

arcadie



Light & Building
Rekord-Messe
im digitalen Hype

Mailand: der große
Design-Rausch
Die stärksten Trends und coolsten Events

SHK **IN DER KOMFORTZONE** DAS BODEN-SPECIAL **ALLES GEHT!** ZANOTTA **IM INTERVIEW**
STOFF-FRÜHLING **FASHION-SHOW** POLSTER **WEICHE LANDUNG** MUT DESIGN **MIT MUMM**

PATEL: KOMMUNIKATIVE INSZENIERUNG

Große Liebe zum Design

Gegensätze ziehen sich bekanntlich an. Und lassen ein Spannungsfeld entstehen, das kreative Ideen zum Sprießen bringt. So wie bei dem Bremer Designer-Duo Kathrin und Mark Patel. Die beiden ticken völlig kontrovers. Doch eint sie ihre leidenschaftliche Hingabe an den Beruf. Was daraus entstehen kann? Erfahren Sie hier.



Impulsiv und extrovertiert die eine, nachdenklich und strategisch der andere. Zwei gegensätzliche Charaktere, die sich optimal ergänzen. Die Designer Kathrin und Mark Patel, mit Sitz in Bremen, sind sowohl privat als auch beruflich ein Paar. Die unterschiedliche Herangehensweise an gemeinsame Projekte verstehen sie als Bereicherung. „Egal, was Mark tut, das Ergebnis hat immer eine bis ins letzte Detail ausgearbeitete Perfektion und konzeptionelle Logik“, erklärt Kathrin. Während Mark an Kathrin den unkonventionellen Umgang mit gestalterischen Aufgaben schätzt. „Statt sich einengen zu lassen, denkt sie völlig frei und kommt so oft zu ungewöhnlich kreativen Lösungen.“ Ein Spannungsfeld, das sich zudem aus dem beruflichen Background beider ergibt. Mark hat Grafikdesign studiert, Kathrin ist Textildesignerin und war Kreativ-Direktorin beim Teppichspezialisten Object Carpet, bevor sie mit ihrem Mann ein eigenes Studio gründete. Durch die Betrachtung aus verschiedenen Blickwinkeln eröffnen sich dem Duo neue Kommunikationsebenen. So entstehen Entwürfe, die nicht nur überraschend anders sind und sich aus gewohnten Kontexten lösen, sondern beim Betrachter tiefere, emotionale Schichten ansprechen. Das lässt sich schön an den in den letzten Jahren gemeinsam entwickelten Kollektionen für Objekt Carpet ablesen. Beispiels-

weise die 'Edition Silhouette', die durch Materialauslassungen eine scherenschnittartige Optik auf den Boden zaubert. Oder die traumhaften Manufaktur-Kollektionen 'Pure Silk' und 'Pure Wool', die Exklusivität mit der naturhaften Ursprünglichkeit der Tierwelt verknüpfen. Eine kleine Boden-Revolution gelang dem Kreativ-Duo mit der jüngsten Kollektion 'Freestyle' (siehe rechts): ein völlig neuartiges Teppichfliesen-Konzept, das wortwörtlich aus dem Raster fällt. Ein kaleidoskopisches Design, das sich bei der Verlegung immer wieder neu definiert und von expressiv dekorativ bis zu nordisch streng sämtliche Stile durchdekliniert. „Eine hochkomplexe Gestaltungsidee, bei der wir an die Grenzen des Machbaren gegangen sind“, so Mark. Und bei dessen Entwicklung sich die leidenschaftliche Hingabe an den Beruf zeigt, die auch Daniel Butz, Geschäftsführer Object Carpet, sehr schätzt: „Kathrin und Mark sind für uns ideale Partner. Ihr außergewöhnliches Feingefühl für Farben, Formen und Material hebt den Gestaltungsprozess auf eine ganz neue Ebene. Sie tauchen völlig in eine Aufgabenstellung ein, denken den Teppich oft neu und brechen auch mal mit Konventionen.“ Das Besondere: Die Bremer decken von der Produktentwicklung über Printmaterialien bis zum ganzheitlichen CI-Auftritt sämtliche Design-Bereiche ab. Und wachsen dabei nicht selten über sich selbst hinaus.

Heike Gessulat



1

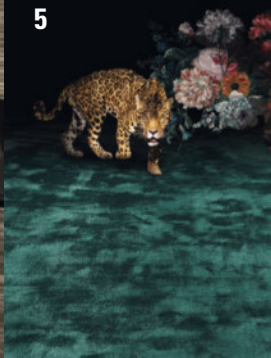
1. Stilsicher, kreativ, unkonventionell: Mark und Kathrin Patel (www.kathrinpatel.de) arbeiten disziplinübergreifend: vom Teppichdesign über Präsentations- und Kommunikationsmaterialien bis zum kompletten Markenauftritt. 2. Handgefertigtes Papierunikat für eine Schaufensterinszenierung. 3. + 6. 'Freestyle': Das neuartige, kaleidoskopische Teppichfliesen-Konzept (Object Carpet) ist frei kombinierbar und in diversen Dessins erhältlich. 4. Edition 'Silhouette' (Object Carpet). 5. Print-Kampagne für die 'Pure Silk'-Kollektion von Object Carpet.



3



4



5



6



OBJECT CARPET

Die neue Freiheit

Ob 'Tunis', 'Aberdeen' (ganz oben) oder 'Marrakesh' (gr. Bild): In individuelle 50 x 50 cm große Teppichfliesen zerschnitten und frei verlegt, entstehen aus allen 16 Motiven der 'Freestyle'-Kollektion stimmige, charaktervolle Gesamtbilder. Dabei gleicht kein Boden dem anderen.

Wenn Object Carpet eine Kollektion 'Freestyle' tauft, dann verspricht es Planern besonders viel Gestaltungsfreiheit. Tatsächlich überraschen die Teppichfliesen der nächsten Generation nicht nur damit, sondern auch mit ihrer ungewöhnlich „bunten“ Optik und enormen Härte. Letztere verdankt der auch für Allergiker bestens geeignete Bodenbelag einer neuartigen, ultraflachen Webtechnik, die jedoch alle textilen Vorzüge in Hinblick auf Komfort und Gesundheit bewahrt.

Unkonventionell zu denken, um Teppichböden immer noch besser zu machen, treibt Object Carpet seit 40 Jahren an. 'Freestyle' ist ein Paradebeispiel für diese Philosophie. Denn die neue Fliesen- generation vereint inspirierendes Design, außergewöhnlichen Nutzwert und nachhaltiges Umweltmanagement auf Top-Niveau. Von unten erfüllt eine spezielle 'Akustik Plus'-Rückenbeschichtung auf einem hochkomprimierten und thermofixierten PET-Vlies hohe Anforderungen an Dimensionsstabilität und das Schlucken von Schall. Von oben sichtbar ist dagegen eine extrem fein strukturierte Oberfläche mit toller

Optik. Weil 'Freestyle' nicht nur frei von PVC und Bitumen ist, sondern auch den Feinstaub um nachweislich über 50 % im Vergleich zu (Stein-)Fliesen oder Parkett reduziert, sind die Teppichfliesen selbst für Allergiker empfehlenswert. Widerstandsfähig und minimalistisch wie ein Hartbelag, verwöhnen sie in stark frequentierten Zonen, etwa in Hotels, Flughäfen, Verkaufsräumen oder Messe- und Kongresszentren, mit Trittsicherheit und Gehkomfort. Zudem sorgt 'Freestyle' für eine um bis zu 20 % bessere Raumakustik. Pate für die Entwürfe des Designer-Duos Kathrin und Mark Patel standen geschichtsträchtige Kulturmetropolen. Von Antwerpen über Marrakesch nach Tokio und zurück.

16 charakterstarke Modelle in je vier Farbstellungen bilden den Ausgangspunkt. Der Clou: Jedes der Motive wird in 50 x 50 cm große individuelle Fliesen zerschnitten. Frei verlegt, entsteht so ein immer wieder anderes Gesamtbild, das verblüffend stimmig ist. Der Digitaldruck auf der neu entwickelten Webstruktur sorgt in Kombination mit den Dessins noch zusätzlich für unerwartete Effekte. Ein mehrdimensionales Erlebnis, das der Bodenfläche viel Tiefe verleiht und jeden Boden zum Unikat macht. Das Ursprungsmaterial ist PET, das nach der Nutzungsdauer wiederverwertet werden kann. Denn Ressourcen-Schonung ist für Object Carpet ebenso wichtig wie trendstarke Muster und Texturen.