

VISIONS

OBJECT CARPET

NEWS2016_NO. 03
SHAPING SPACES

Special
Interview

**IPPOLITO
FLEITZ
GROUP**

ORGATEC
RE / WORK



SHAPING SPACES. BE CREATIVE!

VISIONS



YVONNE HUBER
Position: Marketing Director, OBJECT CARPET
Alter: 36
Zukunfts-Vision: Bei OBJECT CARPET ist die Arbeitswelt 4.0 positiv gelebte Realität. Gestalterisch und atmosphärisch hätte ich sie gerne so wie das Designstudio von Ippolito Fleitz in Stuttgart. Die Mischung aus Objekten, Farben und Materialien schafft dort eine inspirierende, produktive und kreative Wohlfühlatmosphäre.
Position: Marketing Director, OBJECT CARPET
Age: 36
Vision of the future: At OBJECT CARPET, Working World 4.0 has successfully become a living reality. In terms of design and atmosphere, I would like it to look like Ippolito Fleitz's design studio in Stuttgart. The mix of objects, colours and materials there creates an inspiring, productive and creative feel-good atmosphere.

Es liegt was in der Luft: Nur noch wenige Tage und die ORGATEC 2016 öffnet ihre Tore und gibt den Blick frei auf die Büro- und Arbeitswelten der Zukunft: Digitale Kommunikation, temporäre Arbeitsplätze und wandelnde Strukturen verlangen nach visionären Konzepten und realen Begegnungsräumen im Hier und Jetzt. "Arbeit neu denken – Creativity Works": Mit diesem Claim kündigt die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten kreative Impulse an. OBJECT CARPET verspricht zu diesem Thema überraschende Momente. Shaping Spaces – unser Messemotto beschreibt wie ein Architektur-Trend mit Teppichboden perfekt umgesetzt werden kann. Wie das aussehen kann, zeigt beispielhaft unser Messestand. Wie lassen sich Räume mit Teppichboden architektonisch gliedern und definieren? Als Ruhezone, Laufwege, Arbeitsbereiche. Die Vielzahl an unterschiedlichen OBJECT CARPET Teppichboden-Qualitäten bieten Ihnen einen immensen Freiraum, ganz individuelle Stimmungen, Wertigkeiten und Szenarien zu schaffen. Lassen Sie sich überraschen.

Mehr als ästhetische Highlights. Bei allen gestalterischen Möglichkeiten, die der Teppichboden bietet, brilliert er zudem auch beim Thema Zonierung mit seinen hervorragenden akustischen Eigenschaften. Aufhören lassen Akustikwerte wie 40 dB, α_w 0,40. Aufatmen können Sie auch, wenn es um die Luftqualität in Räumen geht. Nachweislich reduziert der Teppichboden das Feinstaub-Vorkommen in der Luft auf simpelste Weise und so effizient, dass man bei der Gestaltung eigentlich nicht an ihm vorbei kommt.

Neugierig auf mehr? Die Ippolito Fleitz Group kreierte mit "RE- / Work – Moments of Inspiration" auf der ORGATEC 2016 eine Sonderschau, die in sinnlichen, augenzwinkernden Szenarien zentrale Situationen in der Arbeitswelt erfahrbar machen. Wir haben uns vor der Messe mit Peter Ippolito in Stuttgart unterhalten und dabei erlebt, wie das Designbüro die Antwort auf "RE- / Work" schon seit acht Jahren lebt. Mehr dazu auf Seite 8.

Messeluft schnuppern, auf neue Ideen kommen. Freuen Sie sich auf inspirierende Momente und Begegnungen. Wir freuen uns auf Sie!

Willkommen auf der ORGATEC und bei OBJECT CARPET Halle 11.2, Stand D041 25. bis 29. Oktober in Köln.

There is something in the wind: Just a few more days until the ORGATEC 2016 will open its doors and offer a view of the future of work and office life: digital working worlds, temporary workplaces and ever-changing structures call for visionary concepts and real-world scenarios in the here and now. "New Visions of Work – Creativity Works": This is the slogan used by the leading international trade fair for modern working environments to announce its creative ideas. And OBJECT CARPET promises some surprising aspects on this topic.

Shaping Spaces – our trade fair motto describes how a current trend in architecture can be realized perfectly using carpet. Our booth design gives an example of how this could look. How can rooms fitted with carpet be divided and defined into different sectors architecturally? There could be quiet zones, working zones and paths in between. The great variety of different OBJECT CARPET floor covering qualities offers an enormous number of possibilities for you to create an atmosphere, with values and scenarios according to your individual taste. Let us surprise you!

More than an aesthetic highlight. On top of all the design opportunities the carpet floor offers, this type of flooring shines brightest when it comes to zoning rooms. This is thanks to the carpet's excellent acoustic properties. Acoustic values such as 40 dB, α_w 0,40 will make you prick up your ears. You will be able to breathe easier as well when you consider indoor air quality. The carpet flooring lowers the percentage of particulate matter in the air in the simplest of ways – en passant – carpets are so efficient that there is actually no way around them when it comes to design.

Curious to learn more? At ORGATEC 2016, in corporation with RE- / Work – Moments of Inspiration, the Ippolito Fleitz Group has put together a special display which makes key work situations tangible in a sensual, cheeky way. In the run-up to the fair, we met with Peter Ippolito in Stuttgart to chat and experience the way his design studio has been living "RE- / Work" for eight years now. Read more on page 8.

Breathe in some trade fair air and discover new ideas. You can look forward to inspirational moments and encounters. We would be glad to see you!

Welcome to OBJECT CARPET's booth D041 in hall 11.2 at the ORGATEC in Cologne from the 25th to 29th October.

01_OBJECT CARPET Teppichfliesen-Konfigurator – Neues, kreatives Tool für die Zonierung von Räumen
Aha-Erlebnis auf der ORGATEC! Dort wird der neue Konfigurator vorgestellt, der es ermöglicht, unterschiedliche Fliesen-Qualitäten in einem Raum zu visualisieren. Hier können Sie ihn testen: www.object-carpet.com/freestyle
01_OBJECT CARPET carpet tile configuration tool – The new, creative tool for the zoning of your rooms
The "aha" experience at ORGATEC! We will introduce the new configuration tool at ORGATEC. This tool's purpose is to visualise different types of carpet tiles in a room. You can test it here: www.object-carpet.com/freestyle

02_German Brand Award. OBJECT CARPET wurde für die Markenbildung von FREESTILE ausgezeichnet! Wir schätzen uns glücklich: Es ist die 3. Auszeichnung – neben dem materialPREIS und dem HiP-Award aus den USA – für's Kreativprodukt FREESTILE!
02_German Brand Award. OBJECT CARPET has received the German Brand Award for its brand development of FREESTILE. We are very happy to have won a third award for our creative product FREESTILE, after the materialPREIS award and the HiP award from the USA!

03_Ganzheitliche Raum-Akustik-Lösungen – mit Schallabsorber für Decken und Wände
Weil es ums Ganze geht, kooperiert OBJECT CARPET mit dem Akustik-Spezialisten YDOL. So können individuelle Raumkonzepte entwickelt werden, die Wände und Decken bei der Akustik-Planung mit einbeziehen und nachhaltig zur Schall-Absorption beitragen. Für die Planung stehen alle modernen Techniken wie Computersimulation, Modellmesstechnik und Auralisation zur Verfügung. Wir beraten Sie gezielt zu allen technischen Möglichkeiten.
03_Holistic solutions for room acoustics with sound absorbers in walls and ceilings
Because it has to be as good as it gets, OBJECT CARPET cooperates with the acoustics expert, YDOL. This cooperation helps develop individual spatial concepts that involve walls and ceilings in the planning of the acoustics of a room and therefore contributes to long-term sound absorption. All kinds of modern planning techniques such as computer simulation, model measuring techniques and auralisation are at service for the acoustic plans. We will tailor our advice according to your individual technical requirements.

www.ydol.de
www.ydol.de

04_Herzlichen Glückwunsch – Matthias Dolderer!
Der Fliegervirtuose hat mit dem WM-Titel beim Red Bull Air Race in Las Vegas eines seiner Lebensziele erreicht. „Fliegen war vom ersten Moment an meine Leidenschaft und Inspiration. Ich habe mein ganzes Leben in Hangars, auf Flugplätzen und in Cockpits verbracht“, bekundet der Ausnahme-pilot. Dolderer vergleicht die Präzision eines Fluges beim Red Bull Air Race mit dem Einparken eines Autos in eine Garage bei Tempo 400 km/h.
OBJECT CARPET ist Partner des Weltmeister-Teams.
04_Congratulations to Matthias Dolderer!
At the Red Bull Air Race in Las Vegas, the aircraft virtuoso won the World Championship title and thus fulfilled one of his biggest goals in life. "Flying was my passion and inspiration from the very beginning. I spent most of my life in hangars, at airfields or in cockpits", the pilot extraordinaire tells us. Dolderer compares the precision of a flight at the Red Bull Air Race with parking a car in a garage at 400 km/h. OBJECT CARPET is a partner of the world champion's team.



Impressum:
Herausgeber: OBJECT CARPET, Denkendorf | Konzept, Design&Realisation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski
Fotokonzeption und Styling Fotos Rückseite: Natascha Sanwald, Fotografie Fotos Rückseite: Andreas Hoernisch | Fotos Ippolito Fleitz Group und SBP Gebäude: Zoëy Braun
Imprint:
Publisher: OBJECT CARPET, Denkendorf | Conception, design&implementation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski
Photos back side: Concept photos and Styling: Natascha Sanwald, photographer Andreas Hoernisch | Photos Ippolito Fleitz Group and SBP Building: Zoëy Braun

KONFIGURATOR

BE FREE! Wie zeigt man seinen Kunden auf einfachste Weise, wie ein ausgewähltes Dessin der FREESTILE-Kollektion verlegt wirkt? Und wie visualisiert man am schnellsten einen Fliesen-Mix aus der Kollektion WEB FLEX und FREESTILE?

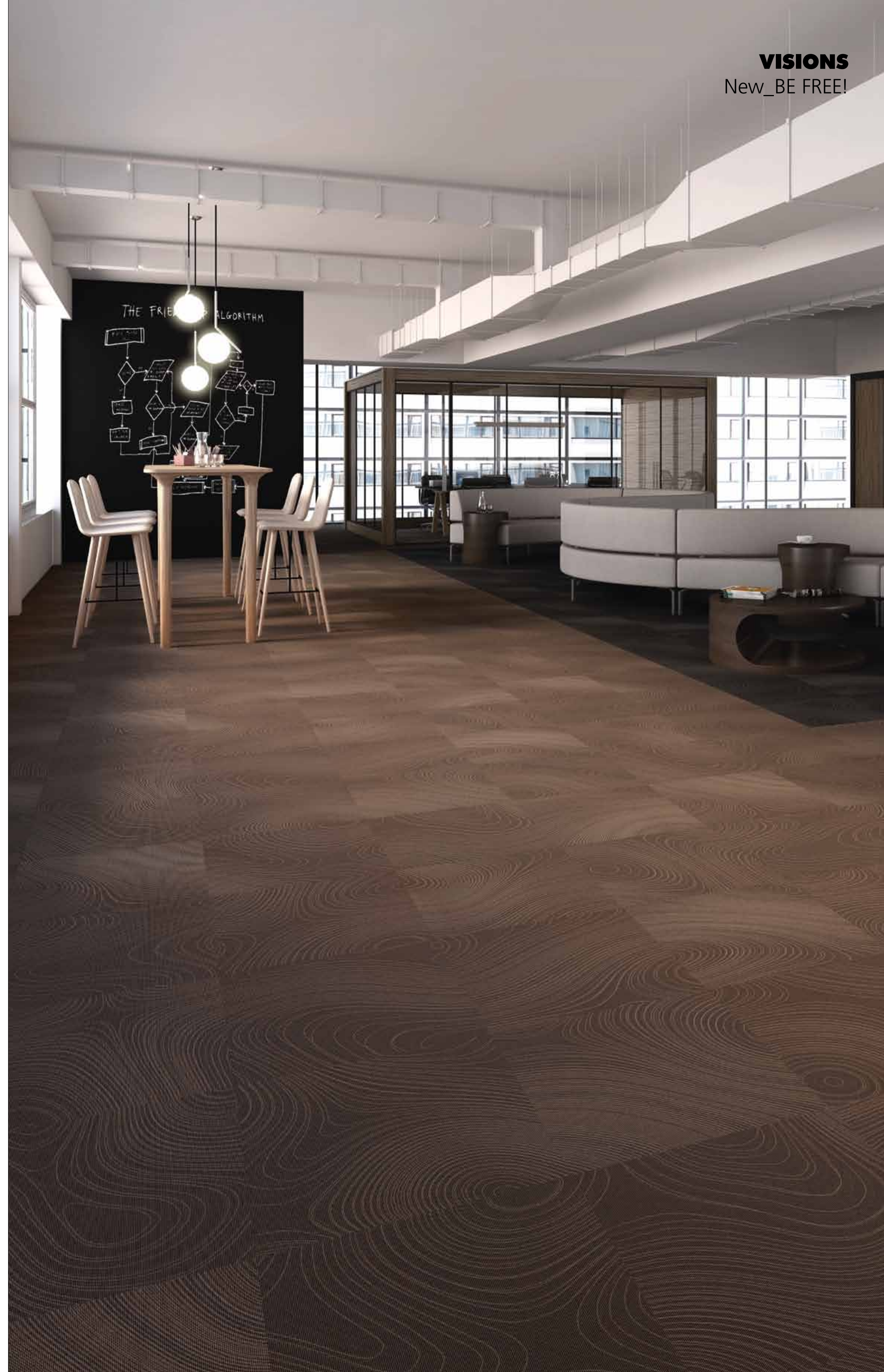
OBJECT CARPET hat seinen Fliesen-Konfigurator erweitert: Alle Fliesen-Qualitäten, neue Gestaltungsmöglichkeiten und noch mehr beispielhafte Büroräume sorgen für Aha-Erlebnisse beim Kunden. Das kreative Spiel mit unterschiedlichen Fliesen-Qualitäten wird die Zukunft sein. Bereits heute ist es möglich, alle 16 FREESTILE Designs im Mix miteinander zu verlegen oder mit den anderen Fliesen-Qualitäten zu kombinieren – insbesondere mit den drei Qualitäten der WEB FLEX Kollektion – WEB UNI, WEB PIX, WEB CODE. Natürlich stehen alle 64 Colorits der FREESTILE Kollektion zur Verfügung. Wie der Konfigurator funktioniert, und dass dieses Präsentationsmittel beim Kunden wirkt, können Sie live auf der ORGATEC erfahren. Willkommen auf unserem Messestand, Halle 11.2, Stand D041. Dort präsentieren wir FREESTILE auf großer Fläche auch in Kombination mit anderen Fliesen – ein haptisches und sinnliches Messe-Highlight.

Konfigurator: www.object-carpet.com/freestyle

BE FREE! What is the easiest way to show a client the effect of a particular product of the FREESTILE collection after it has been laid on the floor? And what is the fastest way to visualise a mix of tiles from the WEB FLEX and the FREESTILE collection?

OBJECT CARPET has extended its tile configuration tool: All the different types of tiles, numerous design options and even more model offices provide a lasting positive effect for our customers. The creative mix and match game with different types of tiles will set the standards for the future. It is already possible to lay a mix of all the 16 FREESTILE designs together or to combine them with other types of tiles, in particular with three special types of the WEB FLEX collection: WEB UNI, WEB PIX, WEB CODE. Needless to say, all 64 colour designs of the FREESTILE collection are available in the configuration tool. At ORGATEC, you will experience a live demonstration on how the configuration tool works and how the clients will react to this means of presentation. You are welcome at our booth D41, hall 11.2. We will be showcasing FREESTILE there over a large area, also in combinations with other tiles.

Konfigurator: www.object-carpet.com/freestyle



KONFIGURATOR



SHAPING SPACES: FREESTILE lässt sich mit WEB FLEX und anderen Kollektionen kombinieren, um Flächen in Zonen und Bereiche zu gliedern. Überzeugen Sie sich auf der ORGATEC, Halle 11.2, Stand D041. Weitere Infos gewünscht? Wir sind jederzeit für Sie da. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.
SHAPING SPACES: FREESTILE can be combined with WEB FLEX and other collections to divide spaces into zones and areas. See for yourself at ORGATEC, booth D041, hall 11.2. Would you like more information? We are always here for you. Feel free to contact us.



OBJECT CARPET hat 40 Tage vor der ORGATEC Peter Ippolito in seinem Stuttgarter Büro besucht. Wir finden uns wieder in einer sehr sympathischen "Hall of Fame" – im Empfangsbereich hängen 239 Auszeichnungen des Büros. Wir sind zu früh und werden ins "Studio" gebeten. Rosa Luftballons sind über dem großen Esstisch angebracht, mit kleinen Blättchen, dadurch wirken die Ballons wie Kirschen, die an einem Baum hängen. Blumen stehen auf dem Tisch, weiße Girlanden ziehen sich durch den Raum. Unübersehbar: Hier wurde ein Fest gefeiert. Alles was wir wahrnehmen ist eine Mischung aus arbeitsam, konzentriertem Tun und spielerischen Inszenierungen. Wir empfinden uns nicht als "Fremdkörper", sondern als Teil des Ganzen, mittendrin im Bürogeschehen – im Flow. Die unkomplizierte Atmosphäre steckt an, inspiriert und elektrisiert. Und so nutzen wir die Zeit des Wartens, um an unseren eigenen laufenden Projekten weiter zu arbeiten. Spannend ...

Herr Ippolito, Ihr Büro ist kreativ, spielerisch, strömt Wohlfühl-atmosphäre aus. Ist repräsentativ, aber dominiert nicht. Man versteht sofort: Das ist Ihre Identität – Ihre Büroidentität. "Arbeit neu denken", das Thema der ORGATEC, scheint bei Ihnen gelebt zu werden. Welche Aufgaben übernehmen heute und in Zukunft Bürogebäude? ::

Büros der Zukunft sind Plattformen/Orte der Begegnung, des Austausches, der Kommunikation. Die Gestaltung sollte Kreativität fördern, inspirieren. Menschen wollen sich wohlfühlen. In einer Welt, in der viel über digitale Medien kommuniziert wird, gibt es das Bedürfnis nach realen Begegnungen. Die Gestaltung sollte zudem die unternehmerische Identität des Unternehmens visualisieren. Wie dies in der Umsetzung aussieht, ist sehr individuell und kann nicht pauschal beantwortet werden.

Das ist auch die Stärke Ihres Büros: individuelle, gestalterische Antworten zu kreieren. Wie wichtig ist für Sie dabei die Verwendung von Textilien, vor allem der Teppichboden? ::
Sehr wichtig: Gerade hinsichtlich der Akustik spielt der Teppichboden eine maßgebliche Rolle. Bei den offenen Bürostrukturen ist es immens wichtig, die richtige Balance zwischen zu viel und zu wenig Akustik zu gestalten. Textilien schaffen Wohlfühl-Atmosphäre. Wohlfühlräume, die Sicherheit vermitteln, Privatheit zulassen. Menschen wollen sich einfach gut fühlen, egal, wo sie sich aufhalten. Ob Restaurant, Arbeitswelt, Kultureinrichtung, das eigene Zuhause – man möchte sich überall geborgen fühlen. Teppichboden ist dafür ein tolles gestalterisches Produkt, dessen Wertigkeit gerade wieder entdeckt wird.

Sie sind viel unterwegs und trotzdem noch in alle Ihre weltweiten Projekte eingebunden. Wie kommunizieren Sie mit Ihren Teams? ::
Wir skypen viel zwischen Stuttgart, Berlin und Shanghai und nutzen selbstverständlich alle Kommunikationsmittel der heutigen Zeit. Natürlich muss diese Art der Kommunikation auch erst gelernt werden, um sie für Arbeitsprozesse zu leben. Dazu bedarf es klarer Strukturen und für mich persönlich ein verbindliches Zeitmanagement. (Lacht) Das ist etwas, was mir eigentlich nicht so liegt, aber die Zeiten ändern sich. Ich arbeite heute ganz anders als früher. Ich erfülle heute eher die Rolle des Coaches. Jede Woche gibt es einen Jour fixe, bei dem über Bildschirm die anderen Büros zugeschaltet werden, und jedes Büro stellt ein Projekt durch einen Mitarbeiter vor. Immer unter dem Aspekt: Was habe ich für Erfahrungen gemacht, was können andere daraus lernen.

Da sind wir beim Stichwort Lernen. Sie waren schon öfter in der Lehre tätig. Werden Sie das beibehalten? ::
Ja, Wissensvermittlung war mir schon immer ein Anliegen. Gerade denken wir über ein eigenes Akademie-Format als Plattform zum gemeinsamen Lernen und Forschen im Studio nach.

Wissen für die Zukunftsgestaltung zu vermitteln, dazu gehört auch das Thema Nachhaltigkeit. Wie wichtig ist dies für Ihre Arbeit? ::
Nachhaltigkeit ist für unsere Arbeit sehr wichtig, beziehungsweise eine Selbstverständlichkeit. Natürlich ist es heute wichtiger denn je, bei der Gestaltung auch an den Rückbau von Materialien zu denken. Eine Grundanforderung von Seiten der Bauherren/Investoren, denn das sind wesentliche Argumente in der heutigen Zeit.

Letzte Frage: was hat es mit den bunten Luftballons im Studio auf sich? ::
(Peter Ippolito lacht) Wir haben gestern die erste Büroerhe gefeiert. Die Kollegen der beiden haben ein superschönes Bürofest organisiert. Es freut mich, dass wir alle gerne zusammen sind und miteinander auch Freizeit gestalten.

OBJECT CARPET visited Peter Ippolito in his studio in Stuttgart 40 days before the ORGATEC fair. We find ourselves in a very pleasant Hall of Fame – there are 239 awards on display in the entrance hall of the studio. We arrive early and are invited to enter the "studio". Above a large dining table there are pink balloons with small leaves, making them look like cherries hanging from a tree. There are flowers on the table and white garlands fill the room. It is obvious that a celebration has taken place in here. Everything around us reflects hard work, well-thought actions and playful installations. We don't see ourselves as a "foreign object" but as a part of the bigger picture. We are in the middle of an office environment, in the flow of it all. The uncomplicated atmosphere is contagious, inspiring and electrifying. And so we use the time spent waiting to work on our own ongoing projects. Exciting ...

Your office is creative, playful and gives off a feel-good atmosphere. It's representative without dominating. It's self-explanatory. This is your identity, your office identity. New visions of work, the motto of the ORGATEC fair seems to be practiced here. What are the tasks undertaken by office buildings today and in the future? ::
The offices of the future are platforms or places for encountering, exchanging and communicating. The design of these places should inspire and encourage creativity. People should feel comfortable there. In a world where communication is dominated by digital media, there is a need for real-life encounters. Furthermore, the design should visualise the corporate identity of a company. This must be put together individually, there is no generic way of doing this.

Coming up with individual, creative solutions, this is one of the strengths of your office. Which role do textiles and carpets in particular play in this? ::
A very important one: Especially concerning acoustics, carpet flooring plays a crucial role. It is essential to find a balance between too much and too little acoustics in our open office structures. Textiles create a feel-good atmosphere. They create feel-good areas conveying safety, allowing privacy. People just want to feel comfortable wherever they are. Be it in a restaurant, at work, in a cultural institution, at home – we just want to feel at ease in all places. Using carpet flooring is an ideal way achieve this. Its value is currently being rediscovered.

You do a lot of traveling and yet, you are still involved in all of your projects around the world. How do you communicate with your teams? ::
We often use Skype to communicate between Stuttgart, Berlin and Shanghai and we naturally use all of the contemporary means of communication. Of course it takes some time to learn these methods of communicating in order to apply them to working processes. They require clear structures and, for me personally, a reliable time management. (Laughing) That's something I used to struggle with, but times change. The way I work today is very different from the way it was back in the days. Today, my role is rather the one of a coach. There is a regular weekly meeting attended by all of the offices via the Internet where an employee of every office presents a project. These presentations always follow the same aspect: What is my experience and what can others learn from it?

Talking about learning. You have been giving lectures for quite a couple of times – do you plan on keeping that up? ::
Yes, the transfer of knowledge always has been a great concern to me. Currently, we are discussing our own format for an academy as a platform for joint learning and researching inside a studio.

Transferring knowledge in order to shape the future, this also encompasses the topic of sustainability. How important is sustainability for your work? ::
For our work sustainability is very important, or actually a matter of course. When designing something today, it is also clearly more important than ever to keep in mind the removal of materials. This is a prerequisite on the part of the builders/investors, because it is one of the essential arguments in today's world.

My last question: What is the story behind these colourful balloons in here? ::
(Peter Ippolito laughs) Yesterday, we celebrated the first marriage among colleagues in this office. The co-workers of the two organised a lovely office celebration. I'm happy that we all enjoy each other's company and spend some leisure time together as well.

Arbeit neu denken – und gestalten! Die renommierten "Identity Architects" der Ippolito Fleitz Group präsentieren auf der ORGATEC 2016 – in Kooperation mit den Medientechnikern von Zgoll Konferenzraum und den Zukunftsvisionären der Microsoft Corporation – eine sinnliche Inszenierung, die den wertvollen Momenten der Inspiration nachspürt. Analoge und digitale Erfahrungen wurden miteinander verbunden und eröffnen neue Perspektiven auf die Arbeitswelt. Auf knapp 500 Quadratmetern macht "RE- / Work – Moments of Inspiration" in zehn augenzwinkernden Szenarien zentrale Situationen menschlicher Interaktion in der Arbeitswelt erfahrbar. Mit dabei: Teppichboden von OBJECT CARPET.
Halle 1.2, Stand J 002, gegenüber von OBJECT CARPET



Analog mit seinen Aufgaben ist in den letzten Jahren auch die Mitarbeiterzahl des Designbüros Ippolito Fleitz Group gewachsen. Architekten und Kommunikationsdesigner haben deshalb gemeinsam in der Etage eines alten Bürogebäudes ihren neuen Arbeitsort geschaffen. Die Gestaltung der Räumlichkeiten folgt dem eigenen Anspruch als „identity architects“ – das Büro wird zum identitätsstiftenden Markenzeichen – für den Kunden wie für die eigenen Mitarbeiter.



As the workload of the Ippolito Fleitz Group design studio has increased in the last few years, so has the number of employees. This is why architects and communications designers have partnered to create their new office space on a floor of an old office building. The design of this space follows the identity architects' standards and has become a symbol identifying with the company's trademark for clients as well as for employees.



01

Projekt Nexus, Stockholm

Nexus gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Sicherheitslösungen. In Stockholm waren unterschiedliche Abteilungen auf drei Standorte verteilt, die zusammengeführt werden sollten. Ein bestehendes Bürogebäude aus den 30er Jahren wurde umgebaut – Einzelbüros zu Großraumbüros mit offener Bürolandschaft umgestaltet. Besprechungs- und Telefonräume um einen Kern herum gruppiert. Bestehende Details der Innenraumgestaltung, die unter Denkmalschutz stehen, wurden in das neue Konzept integriert. Um die Bürofläche auch visuell in unterschiedliche Bereiche einzuteilen, wurden unterschiedliche Teppichboden-Qualitäten verwendet. Nexus is one of the leading companies in the world for security solutions. In Stockholm, its different departments distributed to three locations had then to be merged together. For this purpose, an existing office building erected in the 30s was redesigned. Individual offices were converted to open-plan offices with open landscapes. Conference rooms and telephone rooms were grouped around a core. Existing details of the interior design which are subject to protection of monuments were integrated into the new concept. To visually divide the office space into different areas, different carpet types were used.

Mehr Informationen: www.object-carpet.com/referenzen
More informations: www.object-carpet.com/referenzen

02

Projekt sbp GmbH, Stuttgart

schlaich bergemann und partner (sbp) ist ein weltweit renommiertes Ingenieurbüro, das u.a. durch seine Stadien, Brücken und Energiekonzepte bekannt ist. Neben der Hauptzentrale in Stuttgart unterhält das Büro Dependancen in Berlin, New York und São Paulo. Die 110 Mitarbeiter in der Stuttgarter Firmenzentrale verteilen sich bis 2011 in der Stadt auf vier Standorte. Die Kernsanierung und Neukonzeption eines siebenstöckigen Bürohauses aus den 1970er-Jahren sollte es ermöglichen, alle Mitarbeiter an einem Ort zusammen zu führen. Arbeits- und Kommunikationsstrukturen des Unternehmens sollten sich durch die Architektur grundlegend ändern. Ziel war es, einen zentralen Kommunikationsort zu etablieren, der zum Treffpunkt aller Abteilungen wird. Die Arbeitsprozesse, die bisher in dezentralisierten Einzelbüros stattfanden, werden in Großraumbüros verlagert, um auch hier den Austausch zu fördern. Dabei entsteht eine ästhetische Welt, die die Präzision und technische Konnotation des Ingenieurberufs zitiert. Eine Arbeitswelt, die durch warme Materialien und einer Collage aus kommunikativen Zonen mit ganz unterschiedlichen Atmosphären zu einem Ort wird, an dem man sich wohlfühlt.

Mehr Informationen: www.ifgroup.org

schlaich bergemann partner (sbp) is a worldwide renowned engineering company, among other things, known for its structures for stadiums, bridges and energy concepts. The company is based in Stuttgart but runs branch establishments in Berlin, New York and São Paulo. The head office in Stuttgart employs 110 staff, until 2011, they were spread over four different locations. Refurbishing and redesigning a seven-storey office building built in the 1970s should make it possible to bring together all employees in one place. This new architecture should change the work and communication structures of the company completely. The aim was to establish a central meeting point that would become a place for communication amongst all departments. The working processes that used to take place in decentralised individual offices will now be shifted to open-plan office to encourage exchanges in this area as well. This has created an aesthetic world, reflecting the precision and technical connotation of the profession of an engineer. It has become a place of well-being by use of warm materials and a collage of communication zones, each with a unique atmosphere.

More informations: www.ifgroup.org



Project NEXUS, Stockholm

QUALITY BRANDS: Helix plus four quality brands in different colours, 1.855 m² in total NEXUS

OWNER: MER, Stockholm

ARCHITECTS: Mäns Berg

PHOTOS: Antron®carpet fibre

SALES REPRESENTATIVE: Stoddard Mattor & Object Schweden



Project schlaich bergemann und partner, Stuttgart

QUALITY BRANDS: 1500 m² Poodle 1477
16 m² Pure 1215

OWNER: sbp GmbH

ARCHITECTS: Ippolito Fleitz Group

PHOTOS: Zoëy Braun

CARPET FIBRE: Antron®carpet fibre

SALES REPRESENTATIVE: Dr. Alexander Wörner, Stuttgart

VISIONS

Future_Things

01_OBJECT CARPET auf der Bau 2017 in München

Die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme startet am 16. Januar 2017. Sie vereint unterschiedliche Perspektiven auf die Zukunft des Bauens. Das macht die Messe zur Austauschplattform für Architekten, Planer und Handwerker. OBJECT CARPET präsentiert Ihnen die neue, umfangreiche Fliesen-Kollektion.

Zeitgleich findet die internationale Einrichtungsmesse in Köln statt. Sie finden OBJECT CARPET auf der IMM Cologne 2017, 16.-22.1.2017, Halle 11.1 Stand C015

01_OBJECT CARPET at the Bau fair 2017 in Munich

The leading Trade Fair for Architecture, Materials and Systems will begin on the 16 January 2017. It combines different perspectives on the future of building. This is what makes the fair an exchange platform for architects, planners and building tradesmen. OBJECT CARPET will be presenting their new, comprehensive collection of carpet tiles.

At the same time in Cologne, the international interiors show will be taking place. You will find OBJECT CARPET at the IMM Cologne 2017 16.-22.1.2017, hall 11.1 both C015

02_Akustik lässt aufhorrchen: Schwerpunktthema in der nächsten OBJECT CARPET Ausgabe "Visions"

Moderne Architektur- und Raumkonzepte mit ihren glatten, harten Materialien und offenen Strukturen erfordern eine durchdachte Akustikplanung. Denn Glas, Stahl und Beton reflektieren den Schall, weite Räume bieten wenig Möglichkeit zur Schall-Absorption. Die Folge: Eine lange Nachhallzeit, hoher Trittschall und damit eine Geräuschkulisse, die konzentriertes Arbeiten, Kommunikation und kreatives Denken nahezu unmöglich macht. Ab 60 dB können Geräusche als Lärm empfunden werden, der Stress auslöst. Teppichboden absorbiert und verhindert Schall. Mehr Details erfahren Sie in der nächsten "Visions".

02_These acoustics will make you prick up your ears. Focal topic in the next "Visions" issue of OBJECT CARPET.

Modern architecture and living concepts with their smooth, hard materials and open structures need a sophisticated planning of acoustics, because glass, steel and concrete reflect sounds and large rooms offer few opportunities for sound absorption. The consequence: A long reverberation time and a loud footfall sound result in background noise, which makes communication, working with concentration and creating thinking almost impossible. Noises exceeding 60 dB are felt very unpleasantly and can trigger stress. Carpet flooring absorbs and swallows sounds.

OBJECT CARPET lädt Sie ein.

Besuchen Sie uns auf folgenden Messen:

Köln, ORGATEC	25. bis 29. Oktober 2016
Dubai, BIG 5	21. bis 24. November 2016
München, Bau 2017	16. bis 21. Januar 2017
Köln, imm cologne	16. bis 22. Januar 2017
Düsseldorf, Euroshop	5. bis 9. März 2017

Architect@work:

Berlin	9. November 2016
Stuttgart	7. bis 8. Dezember 2016

Visit us at the following fairs:

Cologne, ORGATEC	25. – 29. October 2016
Dubai, BIG 5	21. – 24. November 2016
Munich, Bau 2017	16. – 21. January 2017
Cologne, imm cologne	16. – 22. January 2017
Düsseldorf, Euroshop	5. – 9. March 2017

Architect@work:

Berlin	9. November 2016
Stuttgart	7. – 8. December 2016



An dieser Stelle herzlichen Dank an alle Architekten, die unsere Roadshow FREESTILE mit Ihren Beiträgen und Vorträgen bereichert haben.

MARTIN HALLER und GÜNTHER KATHERL, Caramel Architekten in Wien, PROF. BERNHARD FRANKEN, der an der Peter Behrens School of Arts lehrt und Gesellschafter von Franken Architekten ist, PETER IPPOLITO, von Ippolito Fleitz Group, das 2015 als erstes deutsches Büro in die „Interior Design Hall of Fame“ aufgenommen wurde, DIETER BLOCHER von Blocher Blocher Partners, mit Hauptsitz in Stuttgart und Büros in Ahmedabad und New Delhi, Indien MARK BLASCHITZ, Mitbegründer des Labels für Bildende Kunst und Ingenieurwesen Splitterwerk in Graz



Get in touch. Wir freuen uns, Sie in einem unserer Showrooms weltweit begrüßen zu können.
Get in touch. We are happy to be able to welcome you to one of our showrooms around the world.

Showroom Stuttgart | Showroom Berlin | Showroom Düsseldorf | Showroom Frankfurt
Showroom Hamburg | Showroom Leipzig | Showroom München | Showroom Zürich
Showroom Salzburg | Showroom Wien

Internationale und nationale Partneradressen unter www.object-carpet.com/showrooms
Addresses of our partners in Germany and worldwide are listed on www.object-carpet.com/showrooms



Things we will make
Things who create the future
Things will come next

OBJECT CARPET