

arcade

Mailand
BUNT+
VERSPIELT

ALLES GANZ INDIVIDUELL

Das große
Boden-
Special

Ascona: Hotel Eden Roc
Mediterrane
Opulenz

EUROSHOP

Erlebnisse gestalten

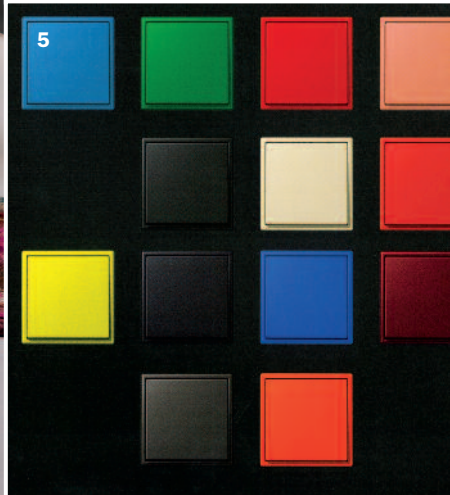
Die EuroShop, die weltweit wichtigste Retail-Trade-Messe, präsentierte Ende Februar das Neueste aus der Branche und erzielte das beste Ergebnis in der 50-jährigen Geschichte. Zu den Top-Trends gehören Multichannel-Lösungen, stimmige Dramaturgien und Customized Design.



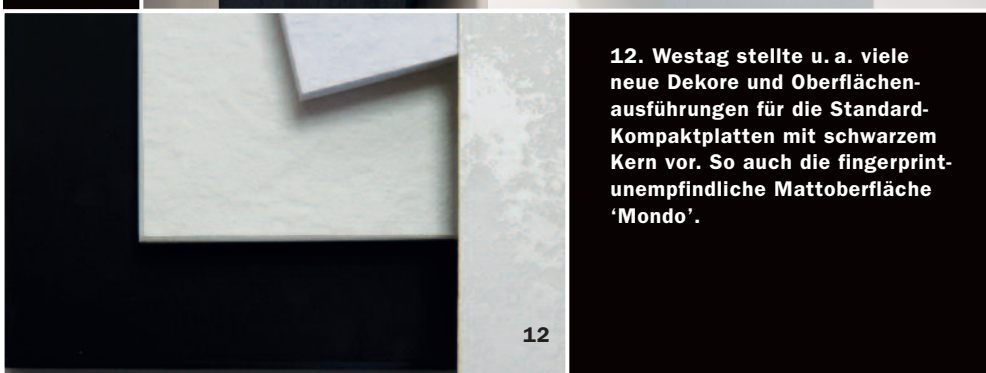
1. Mit seinem Design in Bicolor-Optik und seiner Funktionalität überzeugt der Aufbaurichtstrahler 'Boneo' von Oktalite auf Anhieb. Die schienenorientierte Anbringung sorgt für ein ruhiges Deckenbild und ist ebenso zum vertikalen Einsatz im Shop geeignet. 2. Die neue 'XR'-Leuchtenserie von Bärö umfasst Strahler, Halbeinbauleuchten und Pendelleuchten mit kompakten Abmessungen und markantem Design. (Im Bild: 'Ontero XR'-Strahler).



3. Die runden Teppiche aus der 'Rugxstyle'-Kollektion von Object Carpet bilden schöne, farbige Lounge-Inseln im Shop. 4. Für dekorative Anwendungen und Warenausleuchtung bietet das 'Tape F' von Hera mit dem Farbwiedergabewert Ra/CRI >85 viele Einsatzmöglichkeiten. Und es schafft homogenes Flächenlicht ohne sichtbare Lichtpunkte. 5. In einem speziellen Verfahren handlackiert: die Schalterklassiker von Jung in 'LesCouleurs Le Corbusier' bringen tolle Farben in die Architektur.



11. Wie Licht im Shop psychologisch optimal eingesetzt werden kann, zeigten die Profis von Prolight: individuell konfigurierbare Leuchten von Spots bis zu Flächenleuchten, die exakte Lichtgestaltung ermöglichen und leicht an verschiedene Shop-Konzepte angepasst werden können.



12. Westag stellte u. a. viele neue Dekore und Oberflächen-ausführungen für die Standard-Kompaktplatten mit schwarzem Kern vor. So auch die fingerprint-unempfindliche Mattoberfläche 'Mondo'.



13. Mit der reizvollen Optik unterschiedlich großer Porzellanscherben spielt das neue Mosaik-Dekor von 'Expona Commercial' (Objectfloor), das in drei unterschiedlichen Farben zur Verfügung steht.



1

1. Nach 'Freestyle' nun: 'Rugxstyle', hier 'Aarhus' von Object Carpet. 2. Akustikpaneele: 'Cas-Rooms' vom Teppichhersteller Carpet Concept. 3. Neu: Teppichfliesen im Portfolio von LVT-Spezialist Amtico. 4. Angebotserweiterung: Nach abgepassten Teppichen gibt es von Objectflor nun auch Teppichfliesen. 5. Bodenspezialist Haro bringt Holz auf Schienen an die Wände und produziert Tische. 6. 'Ceramin Vario'-Fliesen von Classen kleiden Boden und Wände.

2

TREND 1

Kompetenz-Transfer

Portfolio-Erweiterungen, wohin man schaut: Die Designboden-Spezialisten Amtico oder Objectflor bieten jetzt auch Teppichfliesen an, und umgekehrt wird Textil-Experte Interface ins LVT-Segment einsteigen. Eine Reaktion auf Architekten-Anforderungen, Objekte mit Textil- und Hartbelag noch spezifischer gestalten zu können. Stammen diese Kollektionen aus einer Hand, ist das Vertrauen da, dass sie aufeinander abgestimmt und „nahtlos“ zu verlegen sind. Die im Kernsegment erworbene Kompetenz strahlt auf die „neuen“ Beläge ab und bietet Herstellern gute Chancen, Mehrumsatz zu generieren. Was für den Boden gut ist, kleidet auch Wände. Getreu dieser Devise bietet Classen 'Ceramin Vario'-Fliesen für beide Flächen an und Hamberger hat nicht nur ein Schienensystem für Holzpaneele gelauncht, sondern dazu noch Tische. Schon länger setzen Teppichboden-Produzenten zusätzlich auf abgepasste Teppiche. Eine raffinierte und schöne Weiterentwicklung der 'Freestyle'-Kollektion ist Object Carpet mit 'Rugxstyle' gelungen.

Susanne Kraft



6



5



3



4

OBJECT CARPET

Create the Unexpected

Bereits die Kollektion 'Freestyle' begeisterte die Interior-Branche. Mit 'Rugxstyle' knüpft Object Carpet nun an diesen Erfolg an und bringt avantgardistische, abgepasste Teppiche auf den Markt, die ebenfalls in jeder Hinsicht outstanding sind: in Dessinierung, Funktionalität und Einsatzmöglichkeit.

Nicht nur optisch sind die abgepassten Teppiche aus der 'Rugxstyle'-Kollektion von Object Carpet eine Bereicherung für jeden Raum. Auch in puncto Funktionalität haben sie viel zu bieten. So reduziert das extrem flache Hightech-Gewebe Feinstaub, schluckt Trittschall und verbessert die Akustik im Raum. Die standardmäßige Rückenbeschichtung mit Akustik Plus macht das Arbeiten und Leben angenehm leise.



Überraschungen entstehen manchmal dort, wo man sie nicht vermutet hätte. Aus der äußerst erfolgreichen 'Freestyle'-Kollektion von Object Carpet aufgrund der großen Nachfrage auch abgepasste Teppiche abzuleiten, klingt naheliegend. Dass daraus aber ein ganz und gar eigenständiges Produkt entsteht, das eine individuelle Formsprache und Funktionalität entwickelt, ist nicht selbstverständlich. Es entspricht jedoch dem Anspruchsdenken des Teppichbodenherstellers und des Designerteams Kathrin und Mark Patel, eine Weiterentwicklung zu präsentieren, die eine singuläre Identität besitzt. Eine ganz neue Dessinierung mit 'Amsterdam', Abtönungen der Kolorits und das

Aufzoomen großer Farbflächen bei 'Venice' und 'Marrakesh', die Verfremdung des klassischen Fransen-Themas bei 'Antwerp' und 'Aarhus' – die Kollektion 'Rugxstyle' erfordert ein Umdenken, einen avantgardistischen Umgang mit gelernter Teppichtradition. Klassische Assoziationen, hervorgerufen durch die textile, sinnliche Optik des Produkts, werden durch die harte, industrietaugliche und völlig unempfindliche, bedruckte Oberfläche herausgefordert und infrage gestellt. 'Rugxstyle' lebt von der Dialektik; von Gegensätzen, die eine neue Sichtweise erforderlich machen: Eine weiche Optik steht einem harten Bodenbelag gegenüber. Die jeweiligen Teppichpaare bilden Kontraste; entweder in der Hell-dunkel-Nuancierung

oder in ihrer Farbigkeit. Rechteckige und runde Teppiche stehen vis-à-vis. Was sich daraus ergibt? Gestaltungsmöglichkeiten, die die Fantasie beflügeln. Einzeln gelegt sind sie ein toller Blickfang, in Kombination miteinander oder im Zusammenspiel mit anderen Qualitäten von Object Carpet lassen sich mit 'Rugxstyle' auch Räume gliedern. So entstehen Zonen, die beispielsweise in Shops, Hotels oder Großraumbüros Zusammenhänge schaffen und die Atmosphäre positiv beeinflussen. Dabei punktet das extrem flache Hightechgewebe nicht nur durch raffinierte Eleganz, sondern auch mit hohen Komfortwerten: Feinstaub wird reduziert, Trittschall geschluckt und die Akustik verbessert.